

해외 전시회 참관단 운영을 위한 수요조사

< 안내 사항 >

한국디스플레이산업협회는 해외 시장 동향 파악 및 신시장 개척 등
회원사의 글로벌 마케팅 지원을 위하여
해외 전시회 참관단 운영 사업을 계획하고 있습니다.

관련하여 해외 전시회 참관단 참가 경험 여부 및 참여 희망 수요를
아래와 같이 조사하고자 합니다. 본 설문 결과를 토대로
해외 전시회 선정 및 추가적인 활동 방향을 수립하고자 하오니,

업무에 바쁘시겠지만 귀하의 답변이 소중한 자료로 활용된다는 점을
이해하시어 설문에 협조해 주시면 감사하겠습니다.

감사합니다.

- 조사명 : 해외 전시회 참관단 운영을 위한 수요조사
- 조사기관 : 한국디스플레이산업협회
- 조사기간 : '22.12.16(금)~'23.1.9(월)
- 조사내용 : 참관 희망 전시회 및 주요 참관 목적 등
- 문의처 : 한국디스플레이산업협회 산업정책본부 마케팅지원실 김수아 매니저
(02-3014-5732 / ksa@kdia.org)

한국디스플레이산업협회

[작성자 정보]

회사명			
사업분야	<input type="checkbox"/> 패널 <input type="checkbox"/> 장비 및 장비 부분품 <input type="checkbox"/> 부품소재 <input type="checkbox"/> 기타		
주요 생산 품목			
응답자	부서	성명	직급
	이메일	사무실	휴대폰

[1] 해외 전시회 참관 경험 여부

1-1. 귀사는 해외 전시회 참관한 경험이 있습니까?

- ① 참관 경험 있음 → **[1-2]** 번으로 ② 참관 경험 없음 → **[2]** 번으로

1-2. (문 1-1 응답 기준) 해외 전시회 참관 목적은 무엇이었습니까? (복수 응답 가능)

- ① 해외 신제품·신기술 동향 등 정보수집 ② 신시장 개척을 위한 시장조사
 ③ 새로운 거래처·바이어 발굴 ④ 기존 거래처·바이어와의 네트워킹
 ⑤ 전시회 일반관람 ⑥ 포럼·상담회 등 부대행사 참가
 ⑦ 기타()

1-3. 귀사가 참관했던 해외 전시회의 정보를 기재해주시기 바랍니다.

방문 시기	국가명/도시명	해외 전시회명

1-4. 귀사가 참관했던 해외 전시회의 전반적인 참관 만족도는 어떠합니까?

- ① 매우 만족 ② 만족 ③ 보통 ④ 불만족 ⑤ 매우 불만족

1-5. 귀사는 해외 전시회 참관을 어떠한 방식으로 하셨습니까?

- ① 참관단 구성을 통한 참관 → **[1-6]** 번으로 ② 개별 참관 → **[2]** 번으로

1-6. 해외 참관단 구성을 통해 참관한 해외 전시회의 전반적인 만족도는 어떠합니까?

- ① 매우 만족 ② 만족 ③ 보통 ④ 불만족 ⑤ 매우 불만족

1-7. 해외 참관단 구성을 통해 가장 만족하셨던 부분은 무엇입니까?

- ① 해외 전시회 참관 목적 달성 ② 개별 참관 대비 다양한 프로그램 경험
- ③ 참관단 참가 기업과의 교류 ④ 개별 참관 대비 효과 有(비용·업무 절감 등)
- ⑤ 기타()

1-8. 해외 참관단 구성을 통해 가장 불만족하셨던 부분은 무엇입니까?

- ① 해외 전시회 참관 목적 미달성 ② 참관단 프로그램 미비
- ③ 개별 참관 대비 효과 無(비용·업무 절감 등) ④ 기타()

1-9. 해외 참관단 구성을 통해 달성하신 성과는 무엇입니까?

1-10. 해외 참관단 사업 관련, 개선점 및 희망 프로그램 등 자유롭게 의견을 기재해주시기 바랍니다.

[2] 해외 전시회 참관 관련 의견 수렴

2-1. 귀사는 어떤 국가의 방문을 희망하십니까? (복수 응답 가능)

- ① 중국 ② 일본 ③ 대만
- ④ 미국 ⑤ 유럽(독일·스페인 등) ⑥ 기타()

2-2. (문 2-1 응답 기준) 그렇게 응답하신 이유는 무엇입니까?

- ① 해당 국가의 신제품·신기술 동향에 높은 관심
- ② 현지 시장 개척 및 진출 예정
- ③ 새로운 거래처 및 바이어 발굴
- ④ 기존 거래처 및 바이어와의 네트워킹
- ⑤ 기타()

2-3. 귀사가 해외 전시회 참관을 결정하는 기준은 무엇입니까?

- ① 전시회 규모 및 수준
- ② 참가 기업 수준(메이저 및 우수한 기술력 보유 기업 등)
- ③ 포럼·상담회 등 부대행사 규모 및 수준
- ④ 전시회 운영 수준(통역/안내/방역 등)
- ⑤ 접근성(거리, 소요 시간, 숙박 및 교통 편리성 등)
- ⑥ 기타()

2-4. 귀사가 해외 전시회 참관 및 부대행사 참가 이외에 참여를 희망하는 활동은 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- ① 현지 기업 방문 및 임원진들과의 미팅
- ② 현지·전시 참가 기업 바이어와의 1:1 상담(구매/무역/기술 등)
- ③ 현지·전시 참가 기업-전시 참관 기업 간 네트워킹 행사 참석
- ④ 부대행사 이외의 관련 포럼 및 세미나 참석
- ⑤ 기타()

2-5. 저희 협회는 회원사의 글로벌 마케팅 지원을 위하여 현지 협력 기관과의 파트너십을 바탕으로 “해외 전시회 참관단 운영” 을 계획하고 있습니다.

구분	내용
사업명	한국디스플레이산업협회 해외 전시회 참관단
대상 전시회	디스플레이산업 관련 해외 전시회
프로그램 내용	해외 전시회 참관, 부대행사 참가, 현지 기업 방문 등
참가방법	희망하는 해외 전시회 참관단 개별 지원 → 참관단 조성 → 방문

귀사는 위와 같은 해외 전시회 참관단 사업에 참가하실 의향이 있습니까?

- ① 예 → **[2-6]** 번으로
- ② 아니오 → **[2-7]** 번으로

2-6. (문 2-5 응답 기준) 그렇게 응답하신 이유는 무엇입니까?

- ① 해외 전시회 참관 목적 달성에 용이할 것으로 기대
- ② 개별 참관 대비 다양한 프로그램 경험할 수 있을 것으로 기대
- ③ 참관단 참가 기업과의 교류할 수 있을 것으로 기대
- ④ 개별 참관 대비 효과를 거둘 것으로 기대(비용·업무 절감 등)
- ⑤ 기타()

2-7. (문 2- 응답 기준) 그렇게 응답하신 이유는 무엇입니까?

- ① 해외 전시회 참관 목적 달성과 무관할 것이라 판단
- ② 개별 참관 대비 효과가 미미할 것이라 판단(비용·업무 절감 등)
- ③ 해외 기사 및 자료 검색 등 국내 활동으로 대체 가능할 것이라 판단
- ④ 접근성 및 비용에 대한 부담(장거리 및 장기간 소요, 높은 숙박 및 교통비)
- ⑤ 기타()

[4] 번으로 이동

[3] 협회 1차 타겟 전시회 관련 의견 수렴

<1차 타겟 해외 전시회 '23년도 정보>

일정(예정)	국가명/도시명	전시회명
2.27(월)~3.2(목)	스페인 / 바르셀로나	MWC(Mobile World Congerss)
4.19(수)~21(금)	대만 / 타이베이시	Touch Taiwan
5.23(화)~25(목)	미국 / LA	SID(The Society for Information Display, DISPLAY WEEK)
7월 초	중국 / 상해	DIC(Display Innovation China)
9.1(금)~5(화)	독일 / 베를린	IFA(Internationale Funkausstellung)
10.4(수)~6(금)	일본 / 도쿄	FineTech

<스페인 MWC 정보>



- 전시명 : MWC(Mobile World Congerss / 세계 모바일 기기 박람회)
- 일자/장소 : '23.2.27(월)~3.2(목) / 스페인, 바르셀로나 Fira de Baelona(Gran Via)
- 규모 : 참가사 1,500여개사 / 참관객 약 6만명('22년 기준)
- 전시품목 : 5G·인공지능(AI)·클라우드넷·핀테크·사물인터넷(IoT)·테크호라이즌 등
- 부대행사 : 기초연설, 컨퍼런스(토론), 전시투어, 세미나, 4YFN(스타트업 피치 스테이지)
- 주요 참가사 : (국내) 삼성전자, SK텔레콤, KT, LG 유플러스
(해외) HUAWEI, Nokia, ERICSSON, Qualcomm
- 특징 : 세계 3대 IT전시회(CES, MWC, IFA) 중 하나로, 최대 규모의 이동·정보통신 산업 전시회, 글로벌 기업들이 대거 참가, 구매 결정권을 가진 임원진 비율이 높은 비즈니스 전문 전시회

3-1. 귀사는 스페인에서 개최되는 MWC 참관을 희망하십니까?

- ① 예 → **【3-2】** 번으로 ② 아니오 → **【3-4】** 번으로

3-2. (문 3-1 응답 기준) MWC 참관을 희망하시는 이유는 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- ① 다양한 국가의 신제품·신기술 동향 파악
- ② 새로운 거래처 및 바이어 발굴
- ③ 기존 거래처 및 바이어와의 네트워킹
- ④ 포럼·상담회 등 부대행사 참가
- ⑤ MWC 2023 전시회 참가(예정)에 따른 업무 지원
- ⑥ 향후 개최될 MWC 전시회 참가를 위한 정보조사
- ⑦ 기타()

3-3. MWC 참관을 희망 시, 참관 및 부대행사 참가 이외에 참여를 희망하는 활동은 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- ① 전시 참가 기업과의 1:1 상담(구매/무역/기술 등)
- ② 전시 참가 기업-전시 참관 기업 간 네트워킹 행사 참석
- ③ 전시 참가 기업-전시 참관 기업 간 교류회 참석(기술/투자 등)
- ④ 부대행사 이외의 관련 포럼 및 세미나 참석
- ⑤ 기타()

3-4. (문 3-1 응답 기준) MWC 참관을 희망하지 않는 이유는 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- ① 현 사업 분야와의 낮은 연계성
- ② 교류(거래처·바이어 발굴 및 네트워킹) 희망 기업 MWC 2023 미참가
- ③ 참가를 희망하는 전시회 부대행사 無
- ④ 전시 개최일('23.2.27(월)~3.2(목))에 자사 자체적 일정 존재
- ⑤ 기사 및 자료 검색 등 국내 활동으로 대체 가능
- ⑥ 접근성 및 비용(장거리 및 장기간 소요, 높은 숙박 및 교통비)
- ⑦ 기타()

<대만 Touch Taiwan 정보>



- 전시명 : Touch Taiwan(타이완 터치패널 전시회)
- 일자/장소 : '23.4.19(수)~21(금) / 대만, 타이베이시 난강 전시장 1, 4층
- 규모 : 참가사 320개사, 933부스 / 참관객 11,439명('22년 기준)
- 전시품목 : LCD Panel/OLED Panel, Touch Panel, Equipment, Materials and Components, Optical Film, Flexible Electronics, Printed Eletronics, Smart factory & Smart Production, Intelligent Wearable Device & Cloud Tech 등
- 부대행사 : 미래 산업 관련 세미나
- 주요 참가사 : (해외) AUO, Innolux, Eink, Ennostar
- 특징 : 대만 최대의 전자 기술 산업 행사로 관련 협회 및 디스플레이 업계가 공동으로 지원하는 유일한 전시회

3-5. 귀사는 대만에서 개최되는 Touch Taiwan 참관을 희망하십니까?

- ① 예 → **[3-6]** 번으로
- ② 아니오 → **[3-8]** 번으로

3-6. (문 3-5 응답 기준) Touch Taiwan 참관을 희망하시는 이유는 무엇입니까?

(복수 응답 가능)

- ① 대만 현지 기업의 신제품·신기술 동향 파악
- ② 대만 시장 개척을 위한 시장조사
- ③ 새로운 거래처 및 바이어 발굴
- ④ 기존 거래처 및 바이어와의 네트워킹
- ⑤ 포럼·상담회 등 부대행사 참가
- ⑥ Touch Taiwan 2023 참가(예정)에 따른 업무 지원
- ⑦ 향후 개최될 Touch Taiwan 전시회 참가를 위한 정보조사
- ⑧ 기타()

3-7. Touch Taiwan 참관을 희망 시, 참관 및 부대행사 참가 이외에 참여를 희망하는 활동은 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- ① 대만 현지 기업 방문 및 임원진들과의 미팅
- ② 대만 현지·전시 참가 기업과의 1:1 상담(구매/무역/기술 등)
- ③ 대만 현지·전시 참가 기업-전시 참관 기업 간 네트워킹 행사 참석
- ④ 대만 현지·전시 참가 기업-전시 참관 기업 간 교류회 참석(기술/투자 등)
- ⑤ 부대행사 이외의 관련 포럼 및 세미나 참석
- ⑤ 기타()

3-8. (문 3-5 응답 기준) Touch Taiwan 참관을 희망하지 않는 이유는 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- ① 전시회 규모 및 수준
- ② 참가기업 수준(메이저 및 우수한 기술력 보유 기업 등)
- ③ 교류(거래처·바이어 발굴 및 네트워킹) 희망 기업 Touch Taiwan 2023 미참가
- ④ 참가를 희망하는 전시회 부대행사 無
- ⑤ 전시 개최일('23.4.19(수)~21(금))에 자사 자체적 일정 존재
- ⑥ 기사 및 자료 검색 등 국내 활동으로 대체 가능
- ⑦ 접근성 및 비용(장거리 및 장기간 소요, 높은 숙박 및 교통비)
- ⑧ 기타()

<미국 SID 정보>



- 전시명 : SID(The Society for Information Display, DISPLAY WEEK)
- 일자/장소/면적 : '23.5.23(화)~25(목) / 미국, LA Convention Center / 42,756sqft
- 전시품목 : 차량용 디스플레이, AR/VR, 사물인터넷, 마이크로 디스플레이 등
- 부대행사 : 심포지엄, 세미나, 참가사/CEO 포럼, 비즈니스 컨퍼런스, Display Industry Awards, People's Choice Awards, I-Zone(기술 프로토타입, 미출시 제품 홍보) 등
- 주요 참가사 : (국내) LGD, SDC, 엔젯, 대상에스티, 라온텍
(해외) 3M, BOE, TCL, Visionox, Tinama, AUO, Konica Minolta
- 특징 : 세계 최대 규모 디스플레이 전시회(학술 전시회)로서 글로벌 기업·학계의 신제품·신기술 전시 및 논문 발표 등 진행

3-9. 귀사는 미국에서 개최되는 SID 참관을 희망하십니까?

- ① 예 → **[3-10]** 번으로 ② 아니오 → **[3-12]** 번으로

3-10. (문 3-9 응답 기준) SID 참관을 희망하시는 이유는 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- ① 다양한 국가의 신제품·신기술 동향 파악
- ② 미국 현지 기업의 신제품·신기술 동향 파악
- ③ 미국 시장 개척을 위한 시장조사
- ④ 새로운 거래처 및 바이어 발굴
- ⑤ 기존 거래처 및 바이어와의 네트워킹
- ⑥ 포럼·상담회 등 부대행사 참가
- ⑦ SID 2023 전시회 참가(예정)에 따른 업무 지원
- ⑧ 향후 개최될 SID 전시회 참가를 위한 정보조사
- ⑨ 기타()

3-11. SID 참관을 희망 시, 참관 및 부대행사 참가 이외에 참여를 희망하는 활동은 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- ① 미국 현지 기업 방문 및 임원진들과의 미팅
- ② 미국 현지·전시 참가 기업과의 1:1 상담(구매/무역/기술 등)
- ③ 미국 현지·전시 참가 기업-전시 참관 기업 간 네트워킹 행사 참석
- ④ 미국 현지·전시 참가 기업-전시 참관 기업 간 교류회 참석(기술/투자 등)
- ⑤ 부대행사 이외의 관련 포럼 및 세미나 참석
- ⑥ 기타()

3-12. (문 3-9 응답 기준) SID 참관을 희망하지 않는 이유는 무엇입니까?
(복수 응답 가능)

- ① 교류(거래처·바이어 발굴 및 네트워킹) 희망 기업 SID 2023 미참가
- ② 참가를 희망하는 전시회 부대행사 無
- ③ 전시 개최일('23.5.23(화)~25(목))에 자사 자체적 일정 존재
- ④ 기사 및 자료 검색 등 국내 활동으로 대체 가능
- ⑤ 접근성 및 비용(장거리 및 장기간 소요, 높은 숙박 및 교통비)
- ⑥ 기타()

<독일 IFA 정보>



- 전시명 : IFA(Internationale Funkausstellung / 베를린 국제가전박람회)
- 일자/장소 : '23.9.1(금)~5(화) / 독일, 베를린, Berlin Expo Center City
- 규모/면적 : 참가사 57개국, 1,100여개사 / 참관객 10만여명('22년 기준) / 161,200㎡
- 전시품목 : AI, AR/VR, IoT, 스마트홈, 헬스케어, 웨어러블, 모바일 디바이스, 3D 프린터, Automotive, 스마트소비재, 가정용 전자제품 등
- 부대행사 : 컨퍼런스, IFA넥스트(스타트업, 연구기관, 대학 등 아이디어 공유), IFA 글로벌 마켓(국제 소싱 플랫폼), IFA Computing&gaming 등
- 주요 참가사 : (국내) 삼성전자, LG전자, 코웨이, 위닉스, 엔유씨전자, 서울반도체 등 (해외) 지멘스, 밀레, 일렉트로룩스, 파나소닉, TCL, 하이얼 등
- 특징 : 세계 3대 IT전시회(CES, MWC, IFA) 중 하나로, 세계 최대 가전 및 멀티미디어 전문 박람회. 세계 유명 가전제품 제조사 및 IT기업의 신제품·혁신기술을 확인할 수 있으며, 높은 해외 기업 참가율 양상

3-13. 귀사는 독일에서 개최되는 IFA 참관을 희망하십니까?

- ① 예 → **[3-14]** 번으로
- ② 아니오 → **[3-16]** 번으로

3-14. (문 3-13 응답 기준) IFA 참관을 희망하시는 이유는 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- ① 다양한 국가의 신제품·신기술 동향 파악
- ② 새로운 거래처 및 바이어 발굴
- ③ 기존 거래처 및 바이어와의 네트워킹
- ④ 포럼·상담회 등 부대행사 참가
- ⑤ IFA 2023 전시회 참가(예정)에 따른 업무 지원
- ⑥ 향후 개최될 IFA 전시회 참가를 위한 정보조사
- ⑦ 기타()

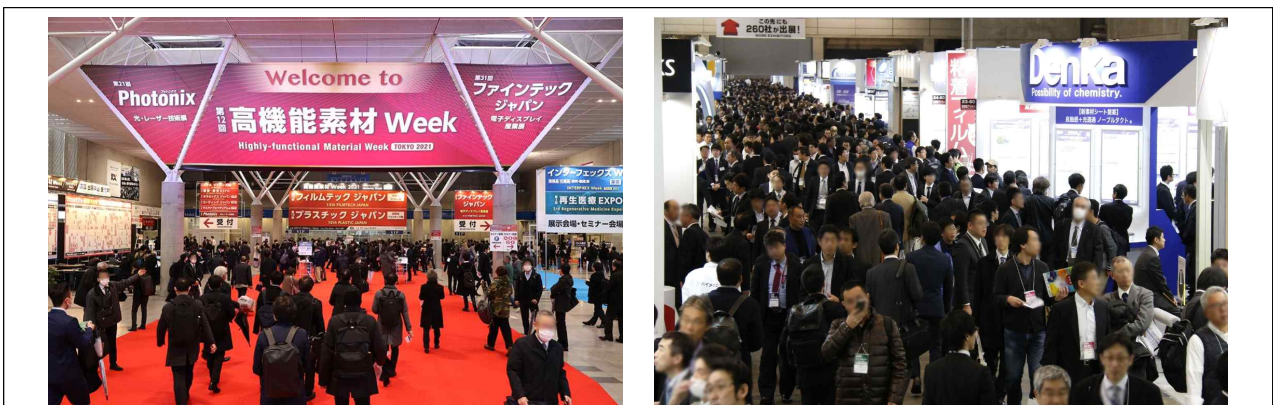
3-15. IFA 참관을 희망 시, 참관 및 부대행사 참가 이외에 참여를 희망하는 활동은 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- ① 독일 현지 연구소(기업) 방문 및 임원진들과의 미팅
- ② 전시 참가 기업과의 1:1 상담(구매/무역/기술 등)
- ③ 전시 참가 기업-전시 참관 기업 간 네트워킹 행사 참석
- ④ 전시 참가 기업-전시 참관 기업 간 교류회 참석(기술/투자 등)
- ⑤ 부대행사 이외의 관련 포럼 및 세미나 참석
- ⑥ 기타()

3-16. (문 3-13 응답 기준) IFA 참관을 희망하지 않는 이유는 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- ① 현 사업 분야와의 낮은 연계성
- ② 교류(거래처·바이어 발굴 및 네트워킹) 희망 기업 IFA 2023 미참가
- ③ 참가를 희망하는 전시회 부대행사 無
- ④ 전시 개최일('23.9.1(금)~5(화))에 자사 자체적 일정 존재
- ⑤ 기사 및 자료 검색 등 국내 활동으로 대체 가능
- ⑥ 접근성 및 비용(장거리 및 장기간 소요, 높은 숙박 및 교통비)
- ⑦ 기타()

<일본 FineTech 정보>



- 전시명 : FineTech(일본 도쿄 디스플레이 산업 전문 전시회)
- 일자/장소 : '23.10.4(수)~6(금) / 일본, 도쿄, 마쿠하리 메ッセ
- 규모 : 참가사 45개국, 509개사(FineTech 참가 기업 40여개사) / 참관객 50,000여명 ('21년 기준 동기간 전시회 총합)
- 전시품목 : LCD/OLED, Micro-LED, 관련 소재, 제조장치, 검사/측정 기기 등
- 부대행사 : 기조연설, 기술동향 컨퍼런스, 상담회 등
- 주요 참가사 : (해외) 스미토모 화학, Seika UBE, AGC, AMAT, Sharp
- 특징 : 기술 뿐 아니라 관련 소재, 부품, 제조·검사 장비 등 최신 제품과 기술 동향 파악 가능한 전시회, 같은 기간 포토닉스, 코팅, 필름, 소재 전시회 동시 개최

3-17. 귀사는 일본에서 개최되는 FineTech 참관을 희망하십니까?

- ① 예 → **【3-18】** 번으로 ② 아니오 → **【3-20】** 번으로

3-18. (문 3-17 응답 기준) FineTech 참관을 희망하시는 이유는 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- ① 일본 현지 기업의 신제품·신기술 동향 파악
- ② 일본 시장 개척을 위한 시장조사
- ③ 새로운 거래처 및 바이어 발굴
- ④ 기존 거래처 및 바이어와의 네트워킹
- ⑤ 포럼·상담회 등 부대행사 참가
- ⑥ FineTech 2023 참가(예정)에 따른 업무 지원
- ⑦ 향후 개최될 FineTech 전시회 참가를 위한 정보조사
- ⑧ 기타()

3-19. FindTech 참관을 희망 시, 참관 및 부대행사 참가 이외에 참여를 희망하는 활동은 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- ① 일본 현지 기업 방문 및 임원진들과의 미팅
- ② 일본 현지·전시 참가 기업과의 1:1 상담(구매/무역/기술 등)
- ③ 일본 현지·전시 참가 기업-전시 참관 기업 간 네트워킹 행사 참석
- ④ 일본 현지·전시 참가 기업-전시 참관 기업 간 교류회 참석(기술/투자 등)
- ⑤ 부대행사 이외의 관련 포럼 및 세미나 참석
- ⑥ 기타()

3-20. (문 3-17 응답 기준) FindTech 참관을 희망하지 않는 이유는 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- ① 전시회 규모 및 수준
- ② 참가기업 수준(메이저 및 우수한 기술력 보유 기업 등)
- ③ 교류(거래처·바이어 발굴 및 네트워킹) 희망 기업 FineTech 2023 미참가
- ④ 참가를 희망하는 전시회 부대행사 無
- ⑤ 전시 개최일('23.10.4(수)~6(금))에 자사 자체적 일정 존재
- ⑥ 기사 및 자료 검색 등 국내 활동으로 대체 가능
- ⑦ 접근성 및 비용(장거리 및 장기간 소요, 높은 숙박 및 교통비)
- ⑧ 기타()

3-21. 귀사가 방문을 희망하는 다른 해외 전시회가 있다면 국가 및 전시회명을 기재해주시기 바랍니다.

--

[4] 기타 의견 수렴

4-1. 해외 전시회 참관단 사업과 관련하여, 협회 측에 요청할 사항 혹은 건의사항이 있으시면 자유롭게 기재바랍니다.

--