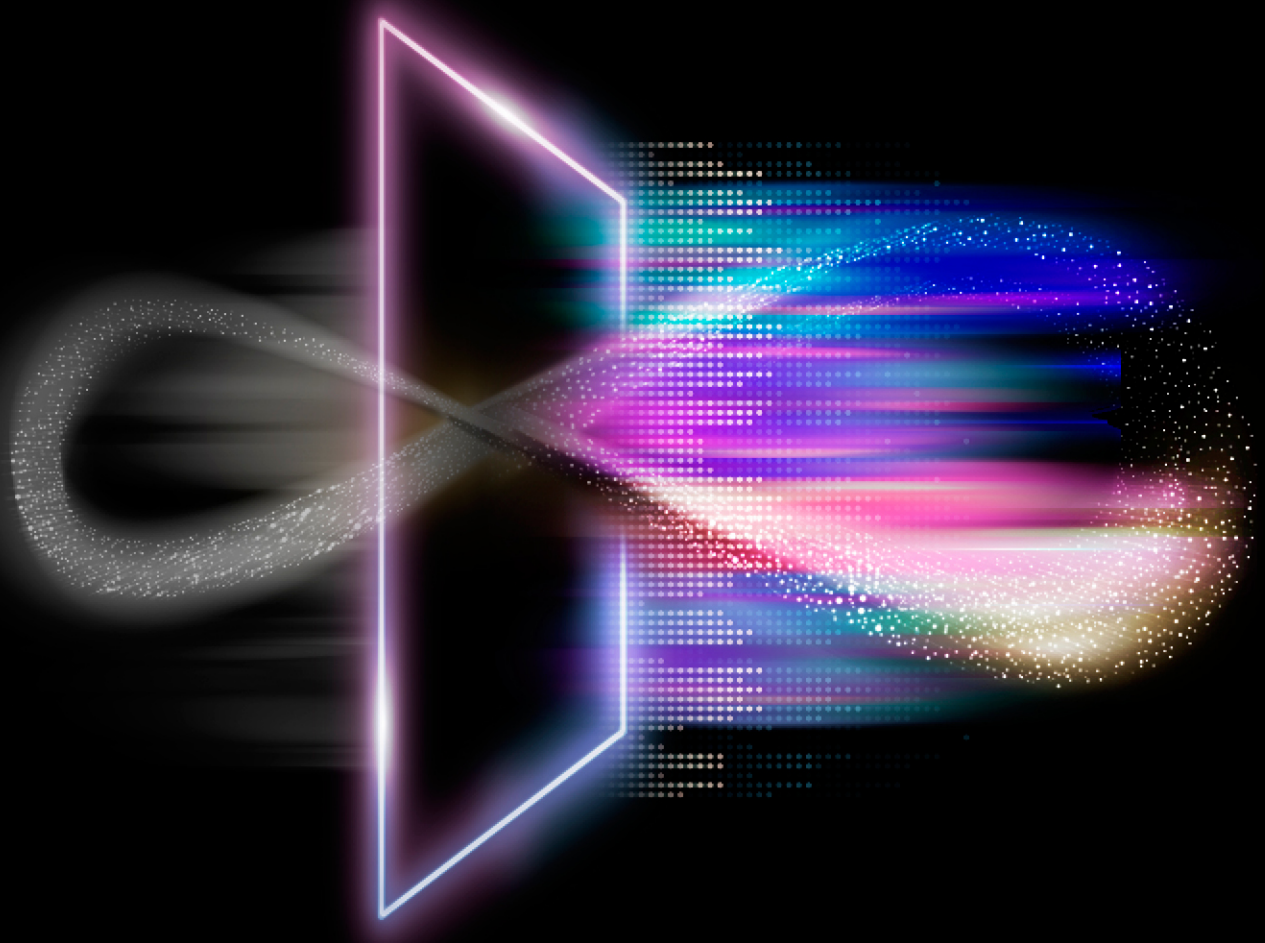
KOREA DISPLAY INDUSTRY ASSOCIATION

2022 KDIA



한국디스플레이산업협회
Korea Display Industry Association

Ⅰ 협회 소개

1. 개요

설 립

비영리사단법인으로서 민법 제32조에 의거 산업통상자원부의 허가를 받아 '07년 5월 설립

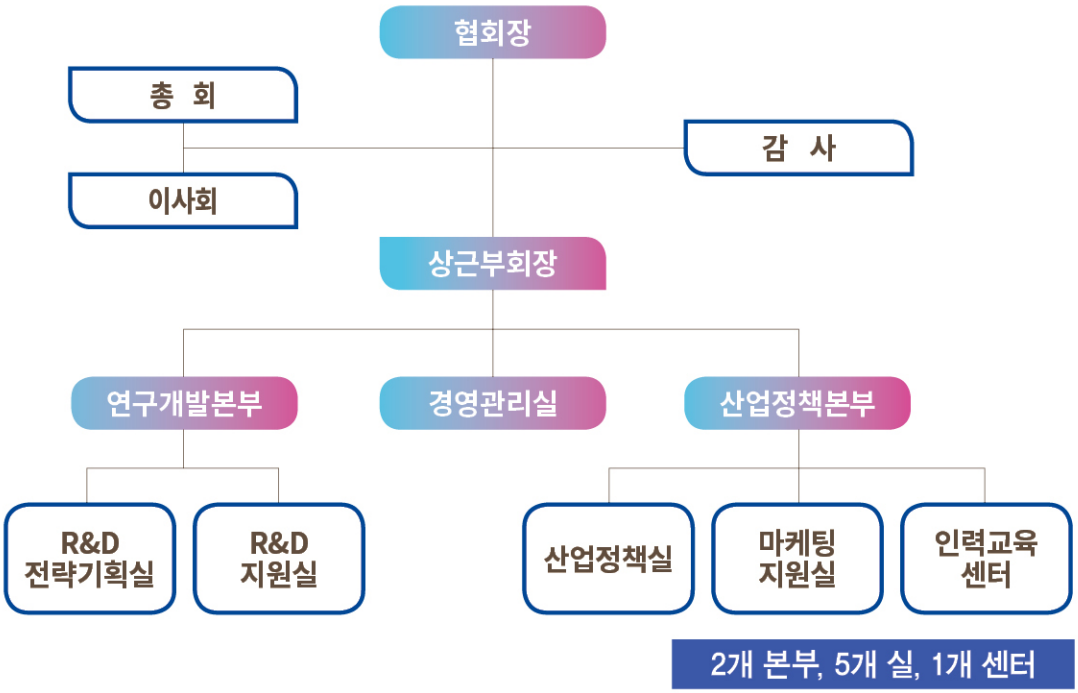
설립 목적

한국 디스플레이산업계의 유대강화와 공동이익을 도모하고,
디스플레이관련 산업의 종합적 발전 촉진

대표자

LG디스플레이 정호영(2021.03~2024.03, 비상근)
LG디스플레이와 삼성디스플레이가 협회장직을 3년의 임기로 교차 수임

사무국 조직도



2개 본부, 5개 실, 1개 센터

회원사

207개사

• 패널업체, 장비업체, 부품업체, 소재업체 등 ('22.10월 기준)

패널	장비·설비	부품·소재	기타(연구소 등)
2개사	126개사	65개사	14개사
LG디스플레이 삼성디스플레이	SFA, 주성ENG, AP시스템, 세메스 등	삼성SDI, LG화학, 동진쎄미켐, 동우화인켐 등	ETRI, KETI 등

협회 역할

주요활동

산업정책지원
- 세제 지원 및 통상 이슈 대응 등 산업정책 대응, 환경·안전규제 대응, 디스플레이 핵심인력 양성 지원 등

연구개발지원
- 디스플레이 소재·부품·장비 기술개발 지원 등 R&D 기획 및 관리, 디스플레이 표준화 등

마케팅지원
- K-Display 전시회 및 디스플레이 비즈니스포럼 개최, 해외교류 협력사업 운영 등

교류·협력
- 디스플레이의 날 개최, 국가 R&D 총괄워크숍 개최, 회원사 정보서비스 제공, 업종별 분과위원회 운영

2. 협회 활동 현황

구분		내용
산업정책 지원	산업정책 지원	· 산업위상 강화·진흥을 위한 혁신 활동 · 안정적 공급망 구축을 통한 후방산업 고도화 지원 · 세제 혜택 및 관련 정보 제공 · 업계 애로사항 및 제도 개선 · 디스플레이 핵심기술 보호지원
	인력양성 지원	· 현장 맞춤형 미래 핵심인력 양성 · 현장기술 인력 재교육 및 융합 기술 역량 강화 지원 · 현장 중심 수요발굴을 통한 정책 제안 활동 · 중소·중견 기업 채용의 장 마련
	환경안전 규제 개선 및 대응	· 탄소중립 정책 대응 · 안전보건·화학물질 및 환경규제 대응 · 환경 규제 대응을 위한 대내외 정책 활동
연구개발 지원	신시장 창출 및 소부장 기술개발 지원	· 신시장 창출형 기술 개발 및 실증 추진 · 핵심부품 기술개발 및 실증 지원 · 양산성능평가 지원
	차세대 디스플레이 기술 확보 지원	· Post-OLED를 위한 기술 확보 지원 · 혁신공정 플랫폼 구축 사업 지속 추진 · 글로벌 기술협력 확대 추진 · 차세대 디스플레이 표준화 선도 활동
마케팅 지원	K-Display 전시회 운영	· K-Display 전시회 개최 · 비즈니스 포럼 개최
	국제협력 및 해외마케팅 지원	· 중국시장 판로확대를 위한 마케팅 지원 활동 · 중국 등 해외시장 정보제공
협력·교류 활동 정보서비스 제공	교류 활동 및 기술정보 공유	· 디스플레이의 날 기념식 개최 · 디스플레이 챌린지 공모전 개최 · 디스플레이 총괄 워크숍 개최
	회원사 정보서비스 등	· CEO 인사이트 제공 · 디스플레이산업 통계집 발간 · 회원사 맞춤형 정보서비스 제공 · 중국 정보 제공 · 세계일류상품 선정 지원
	분야별 분과위원회 운영	· 장비분과위원회 운영 · 소재분과위원회 운영 · 한중분과위원회 운영

Ⅱ 서비스 현황

산업정책 지원

- 산업위상 강화·진흥을 위한 혁신 활동
  - 국가첨단전략산업 관련 육성법에 디스플레이산업 포함 추진, 디스플레이산업 위상 강화를 위한 홍보활동 등
- 안정적 공급망 구축을 통한 후방산업 고도화 지원
  - 디스플레이 장비 부분품 글로벌 공급망 조사, 디스플레이 소재·부품·장비 교차공급 추진 등
- 세제 혜택 및 관련 정보 제공
  - 해외 의존 품목에 대한 할당관세 지원, 개정세법 설명회 개최 등
- 업계 애로사항 및 제도 개선
  - 애로사항 및 제도개선 과제 발굴을 통한 對정부 건의, 관련 단체협업을 통한 건의 등
- 핵심기술의 효율적 보호 지원
  - 첨단기술 보호 제도 대응, 산업기술보안협의회 운영, 맞춤형 인력 보안 가이드 개발 등

인력양성 지원

- 현장 맞춤형 미래 핵심인력 양성
  - 차세대 디스플레이 공정·장비·소재 전문인력 양성사업 운영, 웨어러블 융합 산업 인력 양성사업 운영 등
- 현장기술 인력 대상 재교육 및 융합 기술 역량 강화 지원
  - 디스플레이 AI 융합인력 양성사업 운영, 오픈아카데미 및 소부장 역량강화 교육 등 산업 특화 교육 실시
- 현장 중심의 수요 발굴을 통한 정책 제안 활동
  - 산업 부족인력, 교육 필요분야 등 정책 기초자료 마련을 위한 인력실태조사 등
- 중소·중견 기업 채용의 장 마련
  - K-Display 전시회와 연계한 채용박람회, 구인-구직 매칭 플랫폼 구축, 대학·대학원 및 특성화고 대상 직무설명회 개최, 채용 가이드북 발간 등

환경 · 안전 규제개선 및 대응

- 탄소중립 정책 대응
  - 2050 탄소중립 실현을 위한 기반 구축 마련, 디스플레이 ESG 대응을 위한 對정부 건의활동 등
- 안전보건·화학물질 및 환경규제 대응
  - 중대재해처벌법 대응 등 예방적 산업안전보건 정책 활동, 화평법·화관법 등 화학물질 안전관리 제도 대응 등

- 환경 규제 대응 관련 대내외 정책 활동
  - 통합법 관련 정책 변화 서비스 제공 및 정기교류회 개최, 환경안전 세미나 개최 등

신시장 창출 및 소부장 기술개발 지원

- 디스플레이 신시장 창출형 기술 개발 및 실증 추진
  - 차세대 융합 기술 개발 및 응용제품 실증을 통해 시장전환을 가속화 하고, 고부가가치 미래 신시장 창출 지원
- 마이크로LED 산업혁신기반구축 사업 추진
  - 초대형, 능동, 고밀도 및 유연화가 가능한 마이크로LED 디스플레이 산업 생태계 인프라 조성 및 기술개발 지원
- 핵심부품 기술개발 및 실증 지원
  - 수입에 의존하는 핵심부품 중 국내기업에서 개발이 가능하며, 파급효과가 큰 품목 중심의 장비-부분품-수요기업 간 공동 기술개발 지원
- 소재·부품·장비 양산성능평가 지원사업
  - 국산화가 시급한 핵심 소재·부품·장비에 대한 수요기업의 양산성능평가 및 개선 활동을 통해 신속한 국내 공급망 확보 지원
- OLED 공정장비 핵심부분품 및 재료소재 성능평가
  - 국내 OLED 디스플레이 소재·부품·장비 업체의 국산화 개발 품목을 발굴·선정하여 성능평가 및 인증 지원

차세대 디스플레이 초격차 기술 확보

- Post-OLED를 위한 무기발광 디스플레이 예타사업 기획 추진
  - 경쟁국과 기술 초격차를 유지할 수 있는 차세대 전략 마련
- 디스플레이 혁신공정 플랫폼 구축 사업 지속 추진
  - 사업관리 및 사업화 지원, 혁신공정센터 설립 지원
- 글로벌 기술협력 확대 추진
  - 한국의 세계 최고 디스플레이 제조 기술력과 美·日·EU 등 기술 선도국이 보유한 원천기술 결합을 통한 초격차 기반 확보
- 차세대 디스플레이 표준화 선도 활동
  - 국제표준 선도 및 표준화 주도권 강화, 표준화 영역 확장 및 표준화 기반 구축 추진

K-Display 전시회 및 비즈니스 포럼

K-Display 2022 전시회 및 비즈니스 포럼 개요

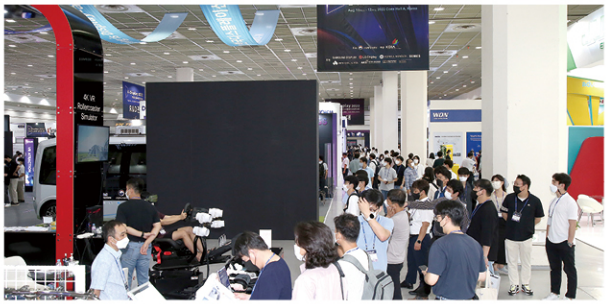
1. K-Display 2022 전시회

- 일시/장소_ '22.8.10(수)~8.12(금) / 서울 COEX Hall A(10,368㎡)
- 주　　최_ 한국디스플레이산업협회(KDIA)
- 규　　모_ 157개사, 557부스, 11,923명
- 주요행사_ 구매상담회, 해외바이어 초청 무역상담회, 디스플레이 비즈니스포럼, 부스투어, 채용박람회 등

2. 비즈니스 포럼

- 일시/장소_ '22.8.11(목)~12(금) / 서울 COEX
- 규　　모_ 300여명 참석 (* '21년 281명/온라인 개최)

- **전시회**_ 국내 최대 규모의 디스플레이산업 전문 전시회로서 국제적 수준의 전시 규모를 자랑하며 구매상담회 등 다양한 부대행사를 통해 참가사의 마케팅 효과를 극대화를 할 수 있는 글로벌 마케팅의 장
- **비즈니스 포럼**_ 기업 대표, 임원급 등 C-level급 참가자 및 해외 참가자 중심의 국제적 포럼으로서 디스플레이 관련 지식의 확산 및 정보공유의 장



국제협력 및 해외마케팅 지원

- 중국시장 판로확대를 위한 마케팅 지원 활동
  - 중국 현지기업 방문 로드쇼 및 상담회 개최, 해외 전시회 한국 공동관 운영, 수출컨소시엄 사업 운영 등
- 중국 등 해외시장 정보제공
  - 중국 정보조사 및 발간지 배포, 중국 디스플레이 이슈 리포트 발간 등

교류활동 및 기술정보 공유

디스플레이의 날 _ 디스플레이산업인들의 노고를 치하하고, 화합과 결속을 도모하기 위한 기념식 개최

제13회 디스플레이의 날 개요

- 일시/장소_ '22. 9. 22(목) / JW 메리어트 호텔 서울
- 참 석 자_ 산업부 장관, 협회장, 학회장, 디스플레이 업계·학계·연구계 등 300여명
- 내 용_ 디스플레이 산업발전 유공자 포상 수여식 등

디스플레이 챌린지 공모전 _ 타 산업과의 융합을 통해 미래 디스플레이 산업을 선도할 수 있는 참신한 아이디어와 진보적인 기술력 발굴을 위한 공모전 개최

2022년 디스플레이 챌린지 공모전 개요

구분	Creativity 부문(미래선도기술)	Technology 부문(사업화 기술)
평가기준	창의성(50), 실용성(30), 시장성(20)	사업성(50), 기술수준(30), 차별성(20)
포상규모	대상(장관상/2), 우수상(협회장상·협찬기업상/2)	

- Creativity부문(미래선도기술) : 가까운 미래 구현 가능한 새로운 제품 · 창의 아이디어
- Technology부문(사업화기술) : 기존 디스플레이 특성을 개선할 수 있는 기술 · 사업화 아이디어

- 공모기간_ 5~7월
- 응모자격_ 대학 · 일반부, 청소년부(초 · 중 · 고)/ 개인 또는 팀(5인이하)

총괄워크숍_ 디스플레이 국가연구개발산업 과제 현황 발표 및 연구성과 우수자 포상을 위한 워크숍 개최

2022년 디스플레이 총괄워크숍 개요

- 일시/장소_ '22. 11. 9(수)~11(금) / 휘닉스평창
- 참석대상_ 산업부, KEIT, LGD 및 SDC, 장비 · 재료기업 임직원, 학계, 연구소 등
  과제 참여자 약 400여명
- 주요내용_ 패널기업 기조연설 및 미래전략토론회, 국가연구개발사업 과제(총 100여개) 현황 발표,
  연구성과 우수자 포상 등

회원사 정보서비스 제공 등

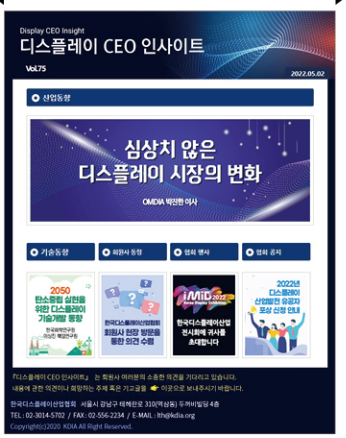
- CEO 인사이트 제공
  - 디스플레이 관련 최신 산업 트렌드, 연구 기술동향, 글로벌 시장 분석, 정부 정책방향 등 제공
- 디스플레이산업 통계집 발간(연 4회)
  - 회원사의 통계정보 제공을 위해 "디스플레이산업 통계집"발행(연 4회)
- 회원사 맞춤형 정보서비스 제공
  - 회원사 수요가 높은 중국 시장 및 비딩정보, 패널기업의 생산 및 투자 계획 정보를 온·오프라인으로 지속 제공

〈협회 정보서비스 제공 현황〉

분야	서비스명	주기	형태	내용
소식	CEO 인사이트	주간	온라인	회원사 CEO 대상으로 기술동향, 산업동향, 정부정책, 해외 동향 등에 대한 정보 공유
통계	회원사 맞춤형 정보 제공	상시	온라인	세계 디스플레이시장, 국가별 생산전망, 장비 시장 규모, 국가별 장비수요 전망 등
	디스플레이산업 통계집	반기	온라인/ 인쇄물	기업별 세계시장 점유율, 국가별/기업별 디스플레이 생산 Capa 전망, 수출입 등
업계 동향	Today's Display NEWS	일간	온라인	디스플레이 관련 언론기사 클리핑
	일일동향 문자 서비스	일간	SMS	Today's Display NEWS 요약하여 문자 제공
중국 정보	Weekly Display China	주간	온라인	중국기업 최신동향, 비딩정보(입찰)
	Display Map in China	분기	인쇄물	중국에 위치한 패널기업에 대한 생산라인 현황, 투자 계획, 투자단계
	중국 디스플레이 이슈 리포트	분기	인쇄물	중국 이슈, 기업 정보, 비딩 입낙찰정보, 현지 시장조사 자료 등

- 세계일류상품 선정 지원
  - 세계시장을 선도하는 우리 디스플레이 기업의 명예 및 신뢰도 제고를 위한 세계일류상품 선정

디스플레이 CEO 인사이트



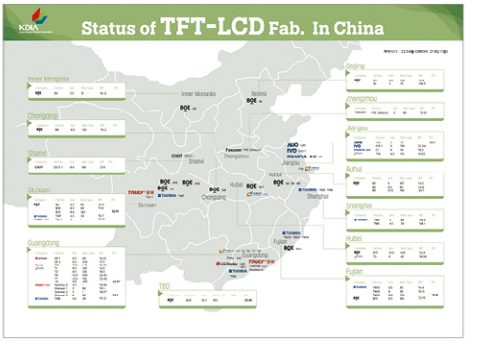
디스플레이산업 주요 통계

중국 디스플레이 이슈 리포트

Today's Display NEWS

Weekly Display China

Display Map in China(LCD)



분야별 분과위원회 운영

- 장비분과위원회
  - 장비업계간 CEO 모임, 실무진 미팅 등을 통한 신사업 기획 및 신규 사업분야 수요 조사 분석 활동
- 소재분과위원회
  - 디스플레이 재료소재분야 기획위원회를 구성하여 기술수요조사 및 신사업 추진을 위한 활동 전개
- 한중협력분과위원회
  - 한중 임원진 교류회 및 분과위 정기교류회 운영을 통한 한중협력 도모

2022년 협회 주요 일정

구분	행사명	주요내용	일정	비고
회원사 행사	'22년도 정기총회	2021년도 사업실적 및 결산 2022년도 사업계획 및 예산	'22년 2월	서면결의
	제13회 디스플레이의 날	정부 및 민간(협회장 · 학회장) 포상	'22. 9. 22(목) JW메리어트서울	'09년 제1회 개최 (매년 약 300명 참석)
전시회 · 포럼 · 세미나	K-Display 전시회 및 비즈니스포럼	디스플레이 관련 제품 전시 시장 및 기술 동향 발표	'22. 8. 10(수)~12(금) 코엑스	'01년 제1회 개최 (매년 약 6만명 참석) IMID 학술대회 공동개최
	디스플레이 채용박람회	우수 인력 중소·중견기업 매칭	'22. 8. 10(수)~12(금) 코엑스	
	디스플레이 챌린지 공모전	Creativity부문, Technology부문 공모	공모 : 5~7월 시상 : 9월(디스플레이의 날)	'14년 제 1회 개최 (매년 약 100건 접수)
	개정 세법 및 세액공제 설명회	'22년 주요 개정 세법, 세액공제 활용 방법 안내	'22. 4. 12(화) 엘타워	
워크숍	제16회 총괄워크숍	기술교류회 및 연구개발 성과우수자 포상	'22. 11. 9(수)~11(금) 휘닉스평창	'06년 제1회 개최 (매년 약 400명 참석)
국제 협력	세계디스플레이 생산국협의체(WDICC)	국제환경 규제대응 및 환경관련 정보교류 확대	연 2회	
	중국 바이어 초청 무역상담회	중국 패널기업 바이어 초청 1:1 무역상담 및 기술 세미나 등	'22. 8. 10(수) 코엑스	'14년 1회 개최 (매년 20개사 내외 참가)
분과 위원회	장비분과위원회	장비업계 CEO간 주요 이슈 논의	연 4회	'10년 제 1회 개최 (매회 약 15명 참석)
	한 · 중 임원진 교류회 및 한 · 중 분과위 정기교류회	조찬간담회, 임원진 교류회, 정기교류회 등	연 4회	
	소재분과위원회 (연 5회)	소재업계 CEO간 주요 이슈 논의	연 4회	'19년 제 1회 개최 (매회 약 12명 참석)

Ⅲ 회원사 가입 안내

회원사 가입안내

가입절차

첨부 서류

- 대표자 이력서(프로필)
- 전년도 제무재표
- 사업자등록증 사본

문의처

경영관리실 02-3014-5700

회비산정 기준표

(단위 : 만 원)

매출액(연)	연회비	가입비
20억원 미만	60	200
30억원 미만	90	
50억원 미만	120	
70억원 미만	200	
100억원 미만	300	
200억원 미만	400	
500억원 미만	500	
1,000억원 미만	700	
2,000억원 미만	1,000	
3,000억원 미만	1,500	
4,000억원 미만	2,000	
5,000억원 미만	2,500	
1조원 미만	3,000	
3조원 미만	4,000	500
5조원 미만	5,000	
10조원 미만	10,000	
30조원 미만	20,000	
30조원 이상	30,000	

〈주〉 1. 회비 산정시의 매출액은 전년도 디스플레이 관련사업에 대한 매출만을 적용함
2. 연회비 기산기간 : 매년 1월1일~12월31일
3. 신규가입회원사의 연회비는 월할계산

입금은행

은행	계좌번호	예금주
하나	581-910014-83404	(사)한국디스플레이산업협회
우리	1005-301-194733	(사)한국디스플레이산업협회

입회신청서

- 회 사 명 :
- 대 표 이 사 : (인)
- 회 사 주 소 :

"한국디스플레이산업협회" 입회를 신청합니다.

2022년 월 일

한국디스플레이산업협회 귀중

Korea Display Exhibition

한국디스플레이산업전시회

2023.8.16(Wed) ~ 18(Fri),
Coex Hall A(1F), Seoul

Organized by KDIA
Korea Display Industry Association